

Mise en place de la méthodologie SMED

1. >>> Les objectifs

Conduire un projet SMED nécessite une bonne collaboration entre tous les services opérationnels notamment Maintenance et Production.

La formation a pour objectif de les former à la méthodologie SMED mais aussi de leur transmettre les points clés qui leur permettront d'atteindre l'objectif de performance avec succès :

- Savoir analyser et diagnostiquer une méthode de travail, de changement.
- Appropriation de la méthode SMED de manière opérationnelle avec les équipes de production
- Savoir utiliser / ou construire les indicateurs et tableaux de bord de l'entreprise pour suivre les résultats de la démarche.

2. >>> Pédagogie

Alternance d'apports de connaissances et d'échanges avec les stagiaires sur des applications concrètes issues de notre expérience de consultant. Formation animée en vidéo-projection et illustrée par des cas pratiques et des exemples concrets opérationnels.

Il est demandé aux stagiaires d'amener leur problématique afin qu'elle fasse l'objet d'application pratique.

3. >>> Personnes concernées

Directeur industriel, Responsable de services (production, maintenance). Responsable d'atelier, Chef d'équipe, Chef de projet SMED etc...

4. >>> Contenu

4.1 >>> Les enjeux de la démarche SMED

- Les enjeux économiques d'une entreprise agro alimentaire,
- La nécessité du développement de la performance opérationnelle,
- Des outils : des indicateurs, des tableaux de bord,
- L'interactivité de services, notamment maintenance production.

4.2 >>> La formation à la démarche SMED

Objectif de la démarche : un outil au service du management de la performance

- Qu'est ce que le SMED ?
- Pourquoi le SMED?
- Qu'apporte le SMED?

- Qu'est ce qu'un temps de changement de série ?
- Fonctionnement du SMED : Méthodologie,
- Mode opératoire du changement de série,
- Démarche PDCA,
- Les outils pédagogiques de la démarche,
- Utilisation de la Démarche SMED pour accroître l'efficacité de l'organisation dans le contexte de l'entreprise.

4.3 >>> La mise en place de la démarche SMED

Plan d'action pour déployer la démarche SMED dans l'entreprise.

- Au cours d'une première étape, les personnes formées réaliseront par petits groupes un auto diagnostic SMED de chacune des lignes ou postes de l'entreprise. Ils auront à mettre en évidence les étapes du changement, et le temps réalisé avec une première identification des éventuelles dérives possibles.
 - Mise en place du groupe de travail : rôle et répartition des tâches,
 - Méthodologie de l'auto diagnostic,
 - Application sur les étapes de changement.
- Pendant la seconde étape, nous étudierons avec l'ensemble du groupe et en utilisant des outils de résolution de problème 2 ou 3 cas afin de présenter de façon concrète et opérationnelle aux stagiaires la mise en application d'une analyse SMED dans son ensemble.

Nous vous proposons une démarche de formation sur la base du programme décrit ci-dessus qui aurait pour objectif de conduire tout à la fois une formation mais aussi une réflexion sur le thème du SMED et de sa contribution à l'efficacité de l'entreprise.

Cette formation sera le moyen non seulement de sensibiliser les équipes à l'optimisation des temps improductifs, notamment les changements, mais surtout de leur montrer qu'ils sont les premiers acteurs de la démarche.

5. >>> Durée, Coût et Animation

Durée : 2 jours + 1 jour plus tard.

Animation : Laurent VANDAELE – Consultant en Agro-alimentaire

Coût Intra entreprise (un groupe de 10 pers maxi) : nous consulter.

Merci de nous contacter soit sur le site internet ([Formulaire Nous contacter](#)) soit par tél au 04.78.07.98.06 si cette formation vous intéresse.