

MISE EN PLACE D'UNE DEMARCHE TPM

1. >>> Les objectifs

Nous accompagnons les entreprises en partant du principe que la TPM n'est pas un objectif en soi ; **c'est un outil, une méthodologie au service du développement et de la performance de l'entreprise.**

Une démarche TPM a pour objet essentiel la mise en place d'une dynamique managériale génératrice de résultat par :

- L'implication des équipes sur le terrain tout service confondu (production, qualité, maintenance),
- Un management participatif qui suppose de la délégation notamment aux opérateurs,
- Une performance obtenue par un MANAGEMENT de la Performance.

Pour cela, les objectifs d'une démarche TPM doivent être de :

- Créer une culture d'entreprise au service de la performance,
- Accroître l'efficacité des lignes en supprimant les pertes (temps, matières),
- Impliquer tous les services opérationnels de l'entreprise,
- Impliquer chacun depuis la direction jusqu'aux opérateurs,
- Créer une dynamique d'amélioration continue dans l'entreprise.

C'est dans cette approche que nous formerons les stagiaires afin qu'ils mettent en place une organisation et des outils pérennes car intégrés au mode de fonctionnement des équipes...

2. >>> Pédagogie

Alternance d'apports de connaissances et d'échanges avec les stagiaires sur des applications concrètes issues de notre expérience de consultant. Formation animée en vidéo-projection et illustrée par des cas pratiques et des exemples concrets opérationnels.

Il est demandé aux stagiaires d'amener leur problématique afin qu'elle fasse l'objet d'application pratique.

3. >>> Personnes concernées

Directeur industriel, Responsable de service Production, Maintenance..., Responsable d'atelier, Chef d'équipe, Chef de projet TPM, etc...

4. >>> Contenu

4.1 >>> Les enjeux et fondamentaux de la démarche TPM

- ◊ Les enjeux économiques et industriels,
- ◊ Définition des objectifs à atteindre,
- ◊ Les points clés de la maîtrise des organisations de production :
 - ◊ Définition de l'Organigramme opérationnel de l'atelier,
 - ◊ Définition des fonctions et de l'organisation,
 - ◊ Définition de l'interactivité de services,
 - ◊ Définition du niveau de délégation.
- ◊ Définition du mode de management (Objectifs, Communication, Information, Animation),
- ◊ ... la TPM un outil au service du management de la performance industrielle.

4.2 >>> La formation à la méthodologie TPM

- ◊ La méthodologie TPM :
 - ◊ Les principes et objectifs de la TPM,
 - ◊ Les étapes de la démarche TPM et notamment la philosophie de démarrage 5S :
 - La notion de « point zéro »,
 - La méthodologie 5S,
 - Les différentes causes de pertes,
 - Les méthodes et outils de résolution de problèmes.
 - ◊ La méthodologie SMED,
 - ◊ La gestion autonome et la maintenance de premier niveau.
- ◊ Le groupe projet : Rôle et organisation,
- ◊ L'impact sur le nouveau rôle et le mode de fonctionnement de la maintenance,
- ◊ L'impact sur le management des équipes opérationnelles,
- ◊ L'impact sur l'interactivité de services.

4.3 >>> Les outils de suivi et de gestion de la démarche

- ◊ La mise en place d'indicateurs :
 - ◊ Calcul et suivi du TRS, TRG...,
 - ◊ Calcul et suivi des pertes matières.
 - ◊ Etc...
- ◊ La mise d'un tableau de bord inter services,
- ◊ La mise en place de réunions efficaces et opérationnelles :
 - ◊ Le suivi des plans d'action,
 - ◊ La mesure de l'efficacité.

5. >>> **Durée, Coût et Animation**

Durée : 2 jours + 1 jour plus tard.

Animation : Laurent VANDAELE – Consultant en Agro-alimentaire

Coût Intra entreprise (un groupe de 10 pers maxi) : nous consulter.

Merci de nous contacter soit sur le site internet (Formulaire Nous contacter) soit par tél au 04.78.07.98.06 si cette formation vous intéresse.