

METHODOLOGIE DE CALCUL DES PRIX DE REVIENT

1. >>> Les objectifs

La concurrence imposant une réduction des marges, maîtriser le coût de production devient indispensable.

La méthode proposée aboutira à une maîtrise précise et dynamique des coûts de production. Vous apprendrez à construire, à analyser et à suivre un coût de production. Vous apprendrez également à maîtriser l'impact réel de vos décisions sur les coûts de production et sur vos tarifs de vente.

Cette formation, bien plus que des concepts de calcul de prix de revient, vous permettra de piloter avec efficacité les résultats de l'entreprise à travers des outils tels que les tableaux de bord et les comptes d'exploitation dont les objectifs sont alimentés par les prix de revient.

2. >>> Pédagogie

Alternance d'apports de connaissances et d'échanges avec les stagiaires sur des applications concrètes issues de notre expérience de consultant. Formation animée en vidéo projection et illustrée par des outils de simulation et des exemples de documents

3. >>> Personnes concernées

Chef d'entreprise, Directeur d'usine, Responsable d'atelier service méthode ou planification, contrôleur de gestion.

4. >>> Contenu

4.1 >>> Maîtrise des concepts suivants

- Frais fixes,
- Frais variables,
- Gamme,
- Nomenclatures,
- Pertes et rendement et surdosage.

4.2 >>> Applications des concepts précédents à la notion de prix de revient, définir deux aspects fondamentaux

- Savoir ce que coûte un produit (maîtriser les coûts de fabrication et les écarts par rapport à la réalité),

- Savoir ce qu'il rapporte (maîtriser la marge commerciale d'un produit et la rentabilité d'un investissement).

4.3 >>> Mise en œuvre de la notion de prix de revient dans des modèles de gestion aptes à permettre de prendre des décisions pertinentes

- Modèle du prix de revient complet,
- Modèle de la contribution sur frais variables,
- Le modèle des sections homogènes et la contribution d'atelier.

4.4 >>> Les champs d'application de la maîtrise des performances

4.5 >>> Application des notions de prix aux décisions concernant la gestion de production

- Quelques erreurs à ne pas commettre,
- La maîtrise des séries économiques,
- Calcul des retours sur investissements.

4.6 >>> Le pilotage des prix de revient pour les outils de gestion analytique

- Tableau de bord,
- Le compte d'exploitation,
- L'inventaire.,
- Utilisation d'outils de simulation pour réaliser des exercices pratiques.

5. >>> Durée, Coût et Animation

Durée : 3 jours

Animation : Jean Marc GALLY – Consultant en Agro-alimentaire
Laurent VANDAELE – Consultant en Agro-alimentaire

Coût Intra entreprise (un groupe de 10 pers maxi) : nous consulter.

Merci de nous contacter soit sur le site internet (Nous contacter) soit par tél au 04.78.07.98.06 si cette formation vous intéresse.